

NETZWERKEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Ein Konzept geht auf

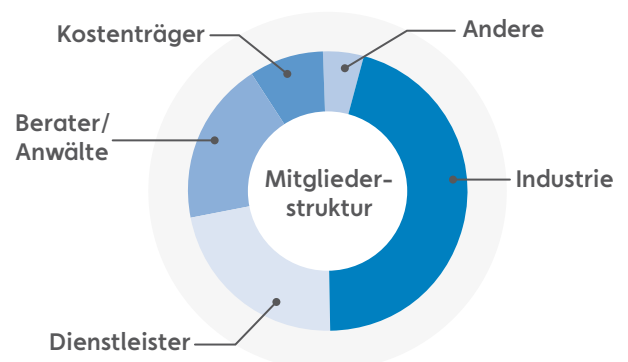


Insgesamt über 80 Mitglieder zählt das Netzwerk „Young Excellence in Healthcare“ (YEH), welches sich als interdisziplinäres Bindeglied zwischen Young Professionals aus dem Gesundheitsmarkt versteht.

Zweimal im Jahr treffen sich die Mitglieder zum persönlichen Erfahrungsaustausch aber auch zum Netzwerken mit Entscheidern aus Politik und Wirtschaft. Die Mitglieder des exklusiven Netzwerkes für Young Professionals unterstützen sich gegenseitig: *„Wir sind alle in vergleichbaren, beruflichen Entwicklungsphasen und Lebensstadien. Man versteht sich, man inspiriert sich, es macht Spaß!“*, weiß Dr. Kristian Koch, der die Plattform gemeinsam mit Dr. Philipp Götting, Alexander Almerood und Sandra Hoffmann gegründet hat. Reizvoll sind die Treffen vor allem, weil spannende und engagierte Persönlichkeiten aufeinandertreffen.

Das rasante Wachstum von YEH bestätigt den Erfolg der Gruppe und zeigt eindeutig: Der Bedarf eines solchen Netzwerkes ist vorhanden. Exklusivität

und hochwertige Inhalte überzeugen und sprechen für sich. Wichtig ist eine ausgewogene Mitgliederstruktur. Aktuell setzt sich YEH aus Vertretern der Industrie (47 Prozent), Kostenträgern, Beratern (Recht und Strategie), Dienstleistern und Akademikern zusammen.



YOUNG EXCELLENCE IN HEALTHCARE

Zukunftsgerichtet und engagiert

Bei Young Excellence in Healthcare geht es nicht nur ums Netzwerken, warum Young Potentials YE(H)S sagen sollten, erklären die Mitglieder:



Head of Healthcare Management
ARVATO HEALTHCARE

Dr. Kristian Koch (Jahrgang 1979), Head of Healthcare Management bei arvato Healthcare und YEH-Mitbegründer, sieht die Mission von YEH ganz klar darin, das Gesundheitssystem zukunftsfähig (um-) zu gestalten: „*YEH gibt jungen Experten eine Stimme. Viele, die heute in Gesundheitspolitik und Gesundheitssystem Verantwortung tragen und Entscheidungen treffen, denken meist noch zu kurzfristig*“, gibt Dr. Koch sich überzeugt. YEH unterscheidet sich außerdem von anderen Netzwerken: „*Wir sind allesamt Insider, die das Sys-*

tem – seine Stärken und Schwächen und auch die Hebel für Veränderungen – verstehen. Unsere Diskussionsbeiträge für die politische und gesellschaftliche Weiterentwicklung sind daher pragmatisch und zukunftsgerichtet.“ Den Netzwerkgedanken treibt er an, um die vielen virtuellen Kontakte von Plattformen wie XING und LinkedIn wieder in die echte Welt zu transportieren. Den Erfolgstreiber der Gruppe macht er in der Professionalität aus, mit der zum Beispiel die regelmäßig stattfindenden YEH-Treffen organisiert werden. „*Mitglieder profitieren von dem Kontakt zu Gleichgesinnten, interessanten Veranstaltungen und spannenden Speakern.*“ Gründe genug, um YE(H)S zu sagen.

„*Wir wollen die besten jungen Köpfe am Markt zusammentrommeln*“, ist kurz und knapp gefasst die Vision des YEH-Gründers **Dr. Philipp Götting** (Jahrgang 1979). Er ist Strategy Adviser bei SUNSTAR Inc. und war sich in der Ausrichtung und den Zielen von YEH von vornherein mit Dr. Kristian Koch einig. Doch das sei noch längst nicht alles: „*Wir streben ein ganzheitliches Gesundheitssystem an, das nicht nur auf die einzelnen Sparten Rücksicht nimmt, sondern einen intelligenten Rahmen für die Marktdynamik und zum Wohle der Patienten setzt.*“ So sieht Götting auch

einen ganz klaren gesellschaftlichen Handlungsauftrag, der sich durch die Ideen und das Engagement der Treiber aus dem Healthcare-Markt realisieren lässt. Verwirklichen ließen sich solche Ideen schließlich durch die gebündelte Kompetenz junger Entscheidungsträger, die sich bei YEH zusammenfinden und konzentriert Dinge vorantreiben. „*Der gemeinsame Austausch steht für mich im Vordergrund. Durch diese wertvollen Verbindungen können Bewegungen entstehen, die auch der Branche gut tun werden.*“

Strategy Adviser
SUNSTAR





Group Life Managerin
AXA GLOBAL LIFE

Sandra Hoffmann (Jahrgang 1983) ist Group Life Managerin bei AXA Global Life und YEH Gründungsmitglied der ersten Stunde. Sie hat nicht nur die hohe Branchen- und Funktionsvielfalt, die das Netzwerk abbildet, überzeugt. Für junge Führungskräfte sei es darüber hinaus unerlässlich, über den Tellerrand der eigenen Branche zu schauen. *„Mir ist rasch klar geworden, wie schnell man Silodenkmustern verfällt und dabei aber den Blick fürs große Ganze verliert.“* Die besondere Stärke von YEH sieht sie zusätzlich in der Sprachrohrfunktion, die die Gruppe schnell bekannt gemacht und für viel Aufmerksamkeit gesorgt

hat. Wichtig ist ihr außerdem zu betonen: *„Es geht bei YEH nicht nur um die Pharmabranche – wir fassen unsere Herangehensweise wesentlich weiter, indem wir die gesamte Health-Care-Wertschöpfungskette in den Blick unserer Überlegungen stellen. Und davon profitieren übrigens auch die Unternehmen. Denn: Kurze Wege, ein intensiver Austausch sowie der gemeinsame Zugang zu fundierten und relevanten Informationen ist heute wichtiger denn je. Und YEH hat davon ja jede Menge zu bieten.“* Darüber hinaus ließen sich durch die Vernetzung auch die eigenen Karriereperspektiven ausbauen.

Informationen und Marktbewegungen der Pharmabranche aus erster Hand zu erfahren, waren für **Maren Schulz** (Jahrgang 1980) ausschlaggebend, der Gruppe beizutreten. Sie arbeitet als PR-Beraterin und Business-Coach bei der WEFRA Werbeagentur Frankfurt und ist sich sicher: *„Nur durch die direkte und interdisziplinäre Interaktion mit den Entscheidern von morgen bekommt man ein Gespür dafür, was die Branche heute bewegt, was sie hemmt und welche Fragen sie beschäftigt.“* Neben dem inhaltlichen Austausch sei aber auch eines ganz besonders wichtig: *„Wir sitzen alle im selben Boot, was die Jobplanung betrifft. Fragen*

nach dem nächsten Schritt auf der Karriereleiter stehen da ebenso im Zentrum wie die jeweiligen individuellen Herausforderungen, denen sich junge Führungskräfte gegenüber sehen.“ Hier seien die Coachings, die im Rahmen der regelmäßigen Treffen angeboten werden, essentiell. *„Wir profitieren gegenseitig von unseren Erfahrungen und das nicht nur auf der inhaltlichen Ebene, sondern vor allem bei der persönlichen Entwicklung.“*

Etatsdirektorin
WEFRA WERBEAGENTUR



Head of Digital Marketing
TEVA DEUTSCHLAND

Für **Alexander Almerood** (Jahrgang 1982), Head of Digital Marketing im Bereich Commercial Shared Services bei der Teva Deutschland, ist die Komplexität von multifaktoriellen Projekten, im Zusammenspiel aller Unternehmensbereiche und den unterschiedlichen Märkten OTC, Gx sowie Specialty Medicine, Tagesgeschäft. *„Benchmarks lassen sich zukünftig nur durch vernetztes Denken und ein tragfähiges Netzwerk im Gesundheitssystem erreichen.“*

Das Ziel von YEH ist, junge ‚Best in Class‘-Führungskräfte im interdisziplinären Austausch zusammenzubringen. *„Diese Idee und Vision von YEH hat mich von Anfang an begeistert. Ich habe keine Sekunde gezögert, mich zu engagieren.“* In den letzten drei Jahren wurde YEH berufsbegleitend kontinuierlich professionalisiert und weiterentwickelt. *„Ich kann jeder jungen Führungskraft in der Branche nur empfehlen, sich bei uns als Mitglied zu bewerben!“*

Kommentar von Dr. Sören Langner

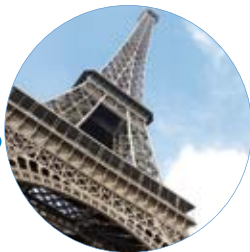


Counsel
C'M/S' Hasche Sigle

Junge Führungskräfte spielen

eine entscheidende Rolle, wie erfolgreich ihre Unternehmen am weiteren Wachstum und der Entwicklung der Branche teilhaben. Wir sehen in YEH die Chance, die künftigen Leader der Healthcare- und Life-Science-Branche bei der Gestaltung des Gesundheitssystems der Zukunft zu begleiten und den branchenübergreifenden Austausch zu fördern. Wir unterstützen dieses Netzwerk, da auf diese Weise jungen Entscheidern aus verschiedenen Bereichen dieses Wachstumsmarktes eine exklusive Plattform für den fachlichen und persönlichen Austausch geboten wird. Wir sind überzeugt, dass

der nächste Schritt zum **Berufsverband** daher konsequent und richtig ist. Damit erhalten junge Führungskräfte der Gesundheitsbranche eine Stimme auf Verbandsebene. Wir sind stolz darauf, als strategischer Partner der ersten Stunde bei der Institutionalisierung der Strukturen mitzuwirken und eine offizielle Plattform für die Diskussion und Entwicklung neuer Ideen in der Branche mitzugestalten. Dabei steht **CMS Hasche Sigle** dem Netzwerk strategisch und in allen rechtlichen Fragen exklusiv mit Rat und Tat zur Seite, unterstützt bei der Verbandsgründung und ist Sparringspartner für rechtliche und gesundheitspolitische Themen, die YEH vorantreiben will. Unsere Erfahrung bei der Beratung von Unternehmen der Gesundheitswirtschaft und unser Know-how als eine der führenden Wirtschaftskanzleien werden wir dabei einbringen.



Paris Herbst 2013



Berlin Frühjahr 2014



Mallorca Herbst 2014

JETZT anmelden!

Corporate Speaker:
Dr. Föller
General Manager
SHIRE DACH

Mitglied werden:



Auf www.excellence-healthcare.de können sich Interessierte direkt mit der Gruppe in Verbindung setzen und sich für eine kostenfreie Mitgliedschaft anmelden. Auf der Website finden junge High Potentials weitere Informationen zur Teilnehmerstruktur und aktuellen Veranstaltungen. Sponsoren haben die Möglichkeit, die Gruppe näher kennen zu lernen und in Kontakt zu treten.



Voraussetzung für die Teilnahme:

Eine verantwortungsvolle Aufgabe im Gesundheitsmarkt (Budgetverantwortung und/oder Führungsposition) und ein Höchstalter von 40 Jahren. Ansonsten zeichnen sich die Mitglieder durch intensives Engagement, Motivation, Zielstrebigkeit und die Lust auf Herausforderungen aus. „Wir wollen Dinge verändern und bewegen“, sagt Sandra Hoffmann.

www.excellence-healthcare.de

