

Das Magazin für Medizintechnik-Marketing und -Kommunikation - ein Titel der eRelation AG - Content in Health - Kölnstr. 119 - 53111 Bonn - Tel: 0228 7638280-0 - info@medtech-online.de

I. Charakteristik

Die Rubrik „Kampagne“ besteht aus zwei Teilen:

1. Die Abbildung des Kampagnenmotivs (Key Visual) auf der Titelseite inklusive eines farbigen Hinweises (Störer) auf die Agentur und auf die Seite/n des Berichts im Heft.
2. Ein ein- oder zweiseitiger redaktionelle Beitrag, in dem die Kampagne, inkl. Aufgabengstellung, kreativem Lösungsansatz etc. im redaktionellen Teil des Magazins vorgestellt wird. Ablauf: Basis des Berichts ist ein intensives Gespräch unserer Redaktion mit den verantwortlichen Beratern/Kreativen auf Agenturseite, ggf. auch mit Vertretern Ihres Kunden. Sie als unser Kunde erhalten den Text vor Drucklegung zur Kontrolle und Freigabe. Änderungen und Ergänzungen sind unter Wahrung journalistischer Prinzipien möglich. Dieses Gespräch kann entweder bei uns in der Redaktion stattfinden, in der wir Sie sehr gerne begrüßen, oder direkt bei Ihnen. Im letzteren Fall berechnen wir Reisekosten (Bahnfahrt, 2. Klasse, Normaltarif). Ein Telefonat ist natürlich auch möglich, aber nur die zweitbeste Lösung.

II. Kosten

Print: Der Mindestumfang umfasst die Belegung des (Innen) Titelblattes zum Preis von 500,- EUR sowie einen 1-seitigen Bericht im Special zum Preis von 750,- EUR. Wahlweise ist auch ein 2-seitiger Beitrag plus (Innen)Titelseite zum Preis von 2.000,- EUR möglich. In beiden Fällen versteht sich der Preis inkl. 30 Belegexemplare, zzgl. einer Versandpauschale von 15 EUR und etwaiger Reisekosten.

Online: Für alle Abonnenten von „Pharma Relations“ sind alle „Kampagnen“ ab dem Erscheinungstermin des Heftes stets und vollständig auf der Website von Pharma Relations einsehbar. Gast-Nutzer erhalten lediglich Einsicht in Titel und Lead des Textes. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Beitrag in unserem wöchentlichen Newsletter unter dem Titel „Kampagne des Monats“ zu präsentieren, mit unserer Homepage zu verlinken und für alle Newsletter-Abonnenten (Stand 06.12.2011: 6.431 Abonnenten) und Gastnutzer in ganzer Länge freizuschalten. Kosten für diesen Service bei viermaliger Belegung des Newsletters: 390,- Euro.

Sonderdrucke: Die Preise für Sonderdrucke richten sich nach der Auflagenhöhe. Wir bieten Ihnen Sonderdrucke (4-seitig) ab einer Auflage von 100 Exemplaren ab 250,- Euro zzgl. 95,- Euro Handlingkosten, zzgl. 80,- Euro Grafik-Stunde zzgl. Versandkosten.

III. Abbildungen

Alle Vorlagen in einer druckfähigen Auflösung von 300 dpi; als jpg- oder tif-Datei. Charts/Schaubilder auch als hochauflösendes pdf.

Bitte beachten Sie, dass wir in die mit der Druckerei vereinbarten Drucktermine fest gebunden sind. Verzögert sich der Druck, fallen so genannte „Maschinenstandgebühren“ von bis zu 2.000 Euro pro Tag an. Um kostenintensive Zeitverzögerungen zu vermeiden, vereinbaren wir deshalb mit Ihnen vorab verbindliche Termine. Wir bitten um Verständnis, dass wir im Falle einer Verzögerung, die zu Ihren Lasten geht, Ihnen die dadurch tatsächlich entstehenden(Mehr-)Kosten berechnen müssen.

Beispiele:

Med.Tech 03 10
In Kooperation mit dem Bundesverband Medizintechnologie e.V. BVMed

Visual der „Mediobahn“:
Kampagne der Mediobahn GmbH, S. 13

„Kampagne der Mediobahn GmbH“
h mit Herz“

Kongress
Ulrich Chasen, Platin und Gewinn der...
Die Medizintechnik...
In Leipzig

Neue Serie
Der Kassen...
Die Medizintechnik...
In Leipzig

Know How
Von der...
Die Medizintechnik...
In Leipzig

„Faszinierend“
Medizintechnologie...
Die Branche...
In Leipzig

Im grünen Bereich?
Zustand...
Die Branche...
In Leipzig

Bewegung
Bewegung...
Die Branche...
In Leipzig

Med.Tech 03 10
In Kooperation mit dem Bundesverband Medizintechnologie e.V. BVMed

Visual der „Christar“:
Kampagne von Euro RSCG L&A, S. 18

„Kurt war dabei.“
PATIENT UND PEN-ENTWICKLER

„Faszinierend“
Medizintechnologie...
Die Branche...
In Leipzig

Im grünen Bereich?
Zustand...
Die Branche...
In Leipzig

Bewegung
Bewegung...
Die Branche...
In Leipzig