

I. Charakteristik

„MedTech“ ist das einzige deutschsprachige Magazin, das sich ausschließlich den Themen MedTech-Marketing und -Kommunikation widmet. In Kooperation mit dem BVMed erscheint „MedTech“ im 4. Jahrgang viermal jährlich als Special von „Pharma Relations“, Deutschlands führendem Magazin für Pharma Marketing. „MedTech“ informiert die Entscheider der MedTech-Industrie quartalsweise kompetent mit Reportagen, Interviews, Porträts, (Fall-)Studien und Know-how-Beiträgen etc. über alles Wissenswerte aus dem MedTech-Markt.



b) 10 % an Dienstleister (Werbe-, Media-, PR- und Consulting-Agenturen; Marktforschungsinstitute; IT-Dienstleister, Callcenter usw.) aus Adressstamm: 1.057 personalisierte Adressaten.

c) 5 % an Medien aus Adressstamm: 286 personalisierte Adressaten und Organisationen/Institutionen/Verbände (von ABDA bis Zentralinstitut für AM-Forschung) aus Adressstamm: 1434 pers. Adressaten.

III. IVW-Prüfung/Auflage



Die Fachzeitschrift „Pharma-Relations“ und die Themenausgabe „Med.Tech“ sind seit 2006 Mitglied der IVW und erscheinen mit einer Auflage von 3.086 Stück (lt. IVW III. Quartal 2011).

II. Leserschaft

Die IVW-geprüfte Postauflage von 3.086 (lt. IVW III. Quartal 2011) wird wie folgt distribuiert:

a) 85 % an Entscheider aus Pharma- und Healthcare-Industrie. Aus Adressstamm: 4.765 personalisierte Adressaten aus den Bereichen GF und Marketing/Kommunikation und 1.350 Adressaten aus dem Bereich Medizintechnik inkl. aller Mitgliedsunternehmen des Branchenverbands BVMed.

IV. Erscheinungsweise

„Med.Tech“ erscheint viermal im Jahr.

V. Format

„Med.Tech“ erscheint mit eigenem Titelbild, als inhaltlich und optisch deutlich vom Hauptheft getrenntes Special von Pharma Relations im klassischen DIN-A4-Format (210 mm x 297 mm). Der Satzspiegel beträgt 184 mm x 258 mm.

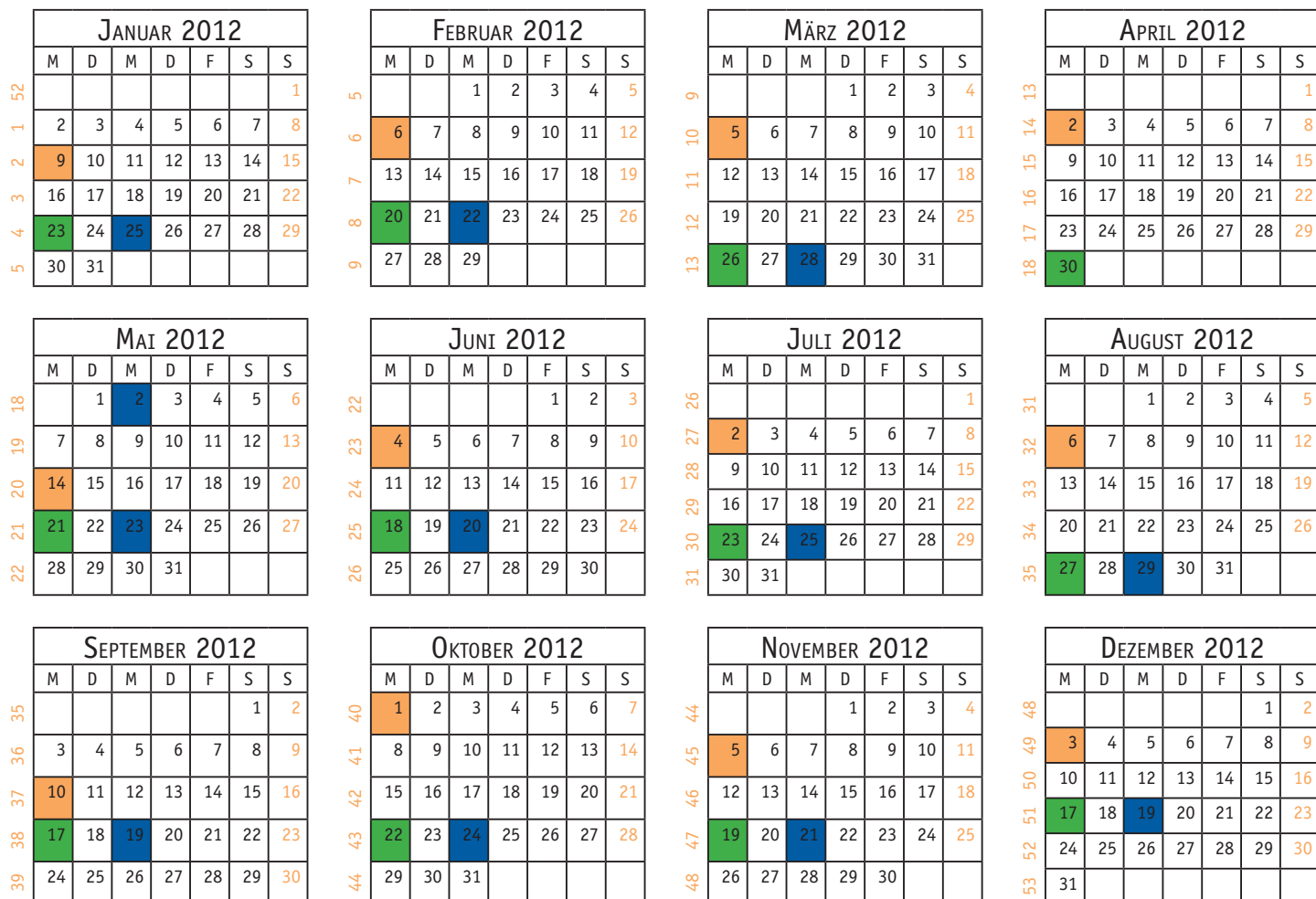
VI. Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	4.250,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2, U3, U4		184 x 258	210 x 297	2.995,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	210 x 297	2.650,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	102 x 297 210 x 136	1.995,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	70 x 297 210 x 98	1.700,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.500,-

* Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil ohne Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit den Medien „Market Access & Health Policy“ und „Monitor Versorgungsforschung“ auf Anfrage.

*vortäufig: abhängig vom Termin „Comprix-Gala“ und Erscheinungstag der LA-MED

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen-Kurzfassung (bitte ausführliche Infos anfordern: anzeigen@pharma-relations.de)	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1 Jan	09.01.12	Themenschwerpunkt Homecare: Bedeutung für die ambulante Versorgung & 2. Teil der Serie zur Patientenkommunikation MedTech-Produkte, Messebericht „MEDICA 2012“	16.12.11	19.12.11
2 Feb				
3 März				
4 April	02.04.12	Öffentlichkeitsarbeit für Innovationen 3. Teil der Serie zur Patientenkommunikation: Implantate/Geräte für Augen & Ohren	26.03.12	28.03.12
5 Mai				
6 Juni				
7 Juli	02.07.12	Kommunikationskongress Medizintechnologie 4. Teil der Serie zur Patientenkommunikation: Exoprothesen	18.06.12	20.06.12
8 Aug				
9 Sept				
10 Okt	01.10.12	Healthcare-Compliance, 5. Teil der Serie zur Patientenkommunikation: In-vivo-Diagnostika (z.B. bildgebende Verfahren)	17.09.12	19.09.12
11 Nov				
12 Dez				



Legende: ■ Erscheinungstag ■ Anzeigenschluss ■ Druckunterlagen