

2024

Mediadaten
Print & Online
Gültig ab 01.01.2024

pharma
RELATIONS



Marken führen

beim Marktführer

Charakteristik

Pharma Relations ist das führende deutschsprachige Magazin für Pharma-Marketing und Healthcare-Kommunikation. Monatlich informiert Pharma Relations die Top-Entscheider über Medien und Märkte, berichtet über Politik und Personalien, präsentiert Trends und Tendenzen. Kurz: Wer wissen muss oder auch wissen will, was die Branche bewegt, der liest Pharma Relations.

In Reportagen, Interviews, Porträts, (Fall-)Studien und Know-how-Beiträgen berichtet Pharma Relations ebenso facettenreich wie kompetent über vorbildliche Kampagnen und neue Köpfe, informiert über neue Etats und interessante Tools.

Eine hohe Leserakzeptanz kombiniert mit IVW-geprüfter Reichweite und hoher Markenbekanntheit machen Pharma Relations zu einem attraktiven Werbeträger für Dienstleister: der Pharmabranche, der Healthcarebranche, aus der Biotechbranche, aus dem Medtechbereich, für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche aus Pharma-Unternehmen, für Fach- oder Publikums-Verlage, Unternehmens- oder Kommunikationsberater, Marktfor-schungsunternehmen, Call Center, Corporate Publisher, CME-, CRM- oder MRM-Anbieter. Alle, die im Gesundheitsmarkt etwas bewegen wollen, entscheiden sich für Pharma Relations.

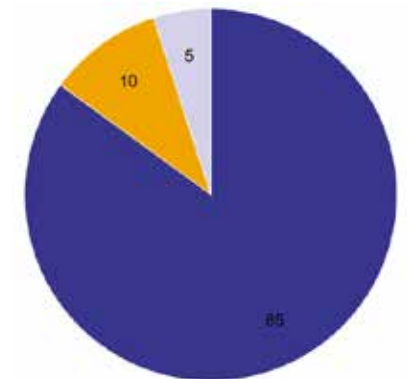
Erscheinungsweise & Format

12 Ausgaben pro Jahr
2 Sonderausgaben
DIN-A4-Format

Leserschaft

Die Postauflage von 3.067 wird wie folgt distribuiert:

- a) 85 % an Entscheider aus Pharma- und Healthcare-Industrie aus den Bereichen GF und Marketing/Kommunikation/Sales
- b) 10 % an Dienstleister (Werbe-, Media-, PR- und Consulting-Agenturen; Marktforschungsinstitute; IT-Dienstleister, Call Center usw.)
- c) 5 % an Medien und Organisationen/Institutionen/Verbände (von ABDA bis Zentralinstitut AM-Forschung).



IVW-geprüfte Auflage

IVW-geprüfte Auflage 3.067 im II. Quartal 2023



2024

Mediadaten Print & Online

Gültig ab 01.01.2024

pharma RELATIONS

ÜBERSICHT THEMEN & TERMINE FORMATE & PREISE ADVERTORIALS ONLINE BANNER NEWSLETTER NEWSLETTER EXKLUSIV VERLAGSANGABEN INFO & KONTAKT

pharma-relations.de

~ 3.000 Website Besucher pro Monat

~ 5.800 Website Seitenansichten pro Monat

Newsletter

~ 2.015 Empfänger

~ 24,5 % Öffnungsrate

~ 3,9 % Klickrate



2024

Mediadaten Print

Gültig ab 01.01.2024



ÜBERSICHT THEMEN & TERMINE FORMATE & PREISE ADVERTORIALS ONLINE BANNER NEWSLETTER NEWSLETTER EXKLUSIV VERLAGSANGABEN INFO & KONTAKT

Heft 1	Heft 2	Heft 3	Heft 4	Heft 5	Heft 6
Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 10.01.2024 Druckunterlagen: 17.01.2024 Erscheinungstermin: 29.01.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 07.02.2024 Druckunterlagen: 14.02.2024 Erscheinungstermin: 26.02.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 06.03.2024 Druckunterlagen: 13.03.2024 Erscheinungstermin: 25.03.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 10.04.2024 Druckunterlagen: 17.04.2024 Erscheinungstermin: 29.04.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 08.05.2024 Druckunterlagen: 15.05.2024 Erscheinungstermin: 27.05.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 31.05.2024 Druckunterlagen: 07.06.2024 Erscheinungstermin: 24.06.2024
Themen <ul style="list-style-type: none">Podcasts erfolgreich im Marketing einsetzenNachhaltigkeit – worauf Unternehmen bei der Agenturwahl achten	Themen <ul style="list-style-type: none">Pharma-Packaging: Smart und gleichzeitig kreativOTC-Switches – Wie argumentiere ich richtig?	Themen <ul style="list-style-type: none">KI – die Lieblingstools der AgenturenWie OTC-Marken in Online-Apotheken erfolgreich sind	Themen <ul style="list-style-type: none">Medizinalcannabis – Nutzen versus ImagekommunikationWie werden meine Mitarbeitenden zu Corporate Influencern?	Themen <ul style="list-style-type: none">E-Mail-Marketing: Revival dank moderner TechnologieKI und Außendienst – so gelingt das neue hybride Partnermodell	Themen <ul style="list-style-type: none">Auffallen & informieren – mit Kongressauftritten beeindruckenDer AI Act der Europäischen Union
Heft 7	Heft 8	Heft 9	Heft 10	Heft 11	Heft 12
Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 05.07.2024 Druckunterlagen: 12.07.2024 Erscheinungstermin: 29.07.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 02.08.2024 Druckunterlagen: 09.08.2024 Erscheinungstermin: 26.08.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 23.08.2024 Druckunterlagen: 30.08.2024 Erscheinungstermin: 16.09.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 27.09.2024 Druckunterlagen: 04.10.2024 Erscheinungstermin: 21.10.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 25.10.2024 Druckunterlagen: 31.10.2024 Erscheinungstermin: 18.11.2024	Ausgaben & Termine Anzeigenschluss: 15.11.2024 Druckunterlagen: 22.11.2024 Erscheinungstermin: 09.12.2024
Themen <ul style="list-style-type: none">Reputationsmanagement – worauf kommt es an?Gendermedizin – nur ein Versorgungs- oder auch ein Kommunikationsproblem?	Themen <ul style="list-style-type: none">Schneller, höher, weiter: Grenzenlose Marktforschung mit KI?Das „gewisse Etwas“ – was macht Agenturen als Arbeitgeber unwiderstehlich?	Themen <ul style="list-style-type: none">Go for Gold – Comprix 2024LA-MED Facharztstudie: Wie wandelt sich das Mediennutzungsverhalten der HCPs?	Themen <ul style="list-style-type: none">POS-Marketing: Was sich Apotheken von Pharmaunternehmen wünschenDie Nadel im Heuhaufen – wie finde ich die passende Agentur?	Themen <ul style="list-style-type: none">Marketing-Automation: Der „menschlichere“ Weg der Kundenansprache?Vom Produkt zum Purpose – neue Strategien im Pharma-vertrieb	Themen <ul style="list-style-type: none">Rückblick 2024 – die besten KampagnenAusblick 2025 – Auf welche Entwicklungen müssen sich Agenturen und Kommunikationsverantwortliche einstellen?

Anzeigenformate und Preise



2/1 Seite

Satzspiegel: 420 x 297 mm

Anschnitt: 420 x 297 mm

Preis: 5.145,- Euro



1/1 Seite

Satzspiegel: 210 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 3.210,- Euro



U2-U4 Umschlagseite

Satzspiegel: 210 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 3.625,- Euro



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 90 x 258 mm

Anschnitt: 102 x 297 mm

Preis: 2.415,- Euro

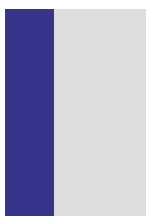


1/2 Seite quer

Satzspiegel: 184 x 113 mm

Anschnitt: 210 x 136 mm

Preis: 2.415,- Euro



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 58 x 258 mm

Anschnitt: 70 x 297 mm

Preis: 2.050,- Euro



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 184 x 75 mm

Anschnitt: 210 x 98mm

Preis: 2.050,- Euro

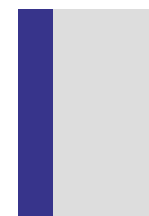


2/3 Seite hoch

Satzspiegel: 184 x 258 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 2.750,- Euro



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 42 x 258 mm

Anschnitt: 54 x 297 mm

Preis: 1.820,- Euro



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 184 x 56 mm

Anschnitt: 210 x 80 mm

Preis: 1.820,- Euro

Kampagne

Doppelseite Advertorial

Text + Foto +

Störer mit Headline auf Titelseite

30 Belegexemplare (zzgl. Versand)

Umsetzung durch unsere Redaktion

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.390 Euro

Know-how-Beitrag

Advertorial

Text + Fotos + Autorenkasten

15 Belegexemplare (zzgl. Versand)

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.250,- Euro

Agentur-/ Unternehmens-Porträt

Advertorial

Text + Foto + Kontaktkasten mit Logo

30 Belegexemplare (zzgl. Versand)

Umsetzung durch unsere Redaktion

1 Seite (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.195,- Euro

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.390,- Euro



**Sie liefern den Input, wir übernehmen
Redaktion, Grafik und Layout.**

Wir planen mit Ihnen und organisieren das Gespräch nach Ihren Wünschen.
Fertigstellung und Gestaltung durch uns.



Online Package 1*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website

Preis: 390,- Euro

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.



Online Package 2*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website
- 1 Woche Banner auf der Website
- 1x Banner im Newsletter
- **Banner:** 200 x 283 px (Webseite)
590 x 150 px (Newsletter)

Preis: 1.490,- Euro

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.



Online Package 3*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website
- 4 Wochen Banner auf der Website
- 4x Banner im Newsletter
- **Banner:** 200 x 283 px (Webseite)
590 x 150 px (Newsletter)

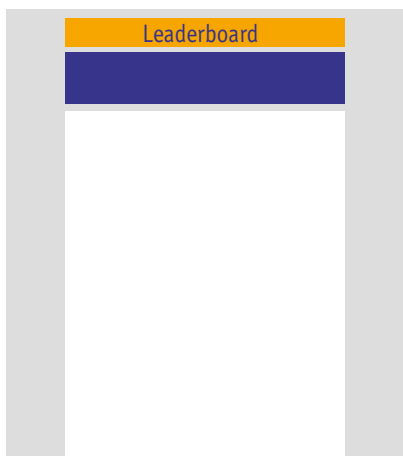
Preis: 5.900,- Euro

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.

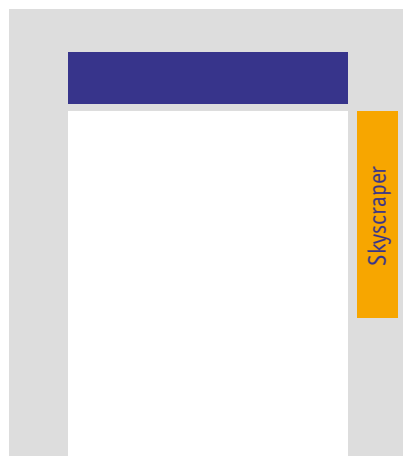
**Sie liefern den Input, wir übernehmen
Redaktion, Grafik und Layout.**

Wir planen mit Ihnen und organisieren
das Gespräch nach Ihren Wünschen.
Fertigstellung und Gestaltung durch
Gesundheitsforen Leipzig GmbH.

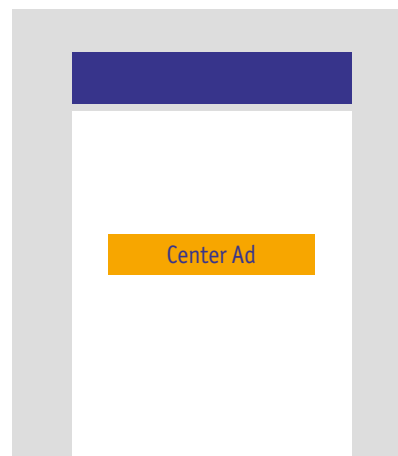
Bannerpreise/Werbeformen & Nutzungsdaten



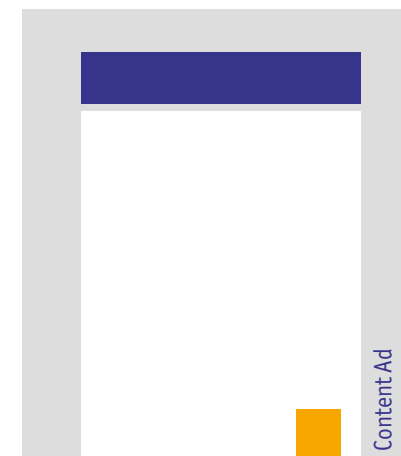
Größe: 1168 x 120 px
Formate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein
Preis: **1.090,- €/Woche**



Größe: 160 x 800 px
Formate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein
Preis: **820,- €/Woche**



Größe: 1108 x 217 px
Formate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein
Preis: **1.150 €/Woche**



Größe: 365 x 400 px
Formate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5
Ton: nein
Preis: **1.090 €/Woche**

Newsletter Ad

Der Pharma Relations-Newsletter erscheint wöchentlich und wird an 2.100 (Stand 01.10.2023) Newsletter-Abonnenten versendet. Der Newsletter informiert über Trends und Termine, Etatgewinne, Personalmeldungen und Veranstaltungen usw.

Die Newsletter Ad ist als Eyecatcher innerhalb der News platziert und kann mit einer Seite Ihrer Wahl verlinkt werden. Wir bieten die Newsletter Ad in verschiedenen Versionen

1. Engagement Ad

Bildgröße: 250 x 250 px

Textumfang: ca. 300 Zeichen

Preis: **1.090,- €/pro Belegung**

Verlinkung: Button

2. Over Head Ad

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Preis: **1.790,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

3. Newsletter Ad I

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Platzierung: an 1. Position

Preis: **1.090,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

4. Newsletter Ad II

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Platzierung: an 2.-4. Position bestmöglich

Preis: **750,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5



2024

Mediadaten Online

Gültig ab 01.01.2024



- ÜBERSICHT
- THEMEN & TERMINE
- FORMATE & PREISE
- ADVERTORIALS
- ONLINE
- BANNER
- NEWSLETTER**
- NEWSLETTER EXKLUSIV
- VERLAGSANGABEN
- INFO & KONTAKT

Newsletter

Newsletter: 51x pro Jahr,
Verbreitung: 2.015 Empfänger
Stand: 01.10.2023

Der Versandzeitpunkt kann durch
Versandzeitpunktoptimierung
variieren.

Magazin

Magazin: 12 x pro Jahr,
Auflage: 3.067
Stand: 01.10.2023

Empfänger:

Entscheider aus Pharma-und Health-
care-Industrie aus den Bereichen GF
und Marketing/Kommunikation/Sales

Dienstleister (Werbe,- Media-, PR- und
Consulting-Agenturen; Marktfor-
schungsinstitute; IT-Dienstleister, Call
Center usw.)

JANUAR

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

FEBRUAR

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5				1	2	3	4
6	5	6	7	8	9	10	11
7	12	13	14	15	16	17	18
8	19	20	21	22	23	24	25
9	26	27	28	29			

MÄRZ

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

APRIL

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

MAI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

JUNI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22					1	2	
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

JULI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

AUGUST

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

OKTOBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

NOVEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44					1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

DEZEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
53	30	31					

Pharma Relations **exklusiv**

Sie wollen unsere Newsletter-Abonnenten persönlich zu einer Veranstaltung einladen, auf einen Termin, ein neues Produkt oder ein Branchen-Event aufmerksam machen? Unser exklusiver Newsletter sichert Ihnen die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe (1.597 Empfänger Stand Oktober 2023). Nutzen Sie dieses Tool zur individuellen und reichweitenstarken Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Preis:	1.050,- €/pro Aussand
Textumfang:	900 - 2.000 Zeichen
Integration von Links:	ja
Integration von Logo/Banner:	ja
Gesamtbreite: max.	530 px
Dateiformate:	JPG, PNG, animated GIF
Bei Integration von Bannern, Grafiken, Bildelementen, Fotos u.ä. bitten wir um Anlieferung als html-Datei.	



Verlagsangaben

Herausgeberin:	Susanne Pollak
Verlagsleitung:	Vicki Richter-Worch
Verlag:	Gesundheitsforen Leipzig GmbH
Adresse:	Hainstraße 16, 04109 Leipzig
E-Mail:	redaktion@pharma-relations.de anzeigen@pharma-relations.de
Bankverbindung:	Sparkasse Leipzig, DE27 8605 5592 1100 9841 58
Steuernummer:	231109/10150
Umsatzsteuer- ID-Nr.:	DE268809429
Auflage:	Verbreitete Auflage: 3.067 (lt. IVW II. Quartal 2023)
Format:	210 x 297 mm (DIN A4 hoch)
Satzspiegel:	184 x 260 mm
Preise:	siehe „Formate & Preise“
Zuschläge:	es werden keine Farbzuschläge erhoben

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Kleinanzeigen: auf Anfrage

Rabatte: auf Anfrage

Druck-Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahthefung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei mit eingebundenen Schriften.

Druckerei:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden
Tel +49 561 52007-34
Lucas.Silber@silberdruck.de
www.silberdruck.de

Ihre Ansprechpersonen

Redaktion



Chefredakteur

Wolfgang Dame

Telefon: + 49 341 98988 387

E-Mail: dame@pharma-relations.de



Redakteurin

Kerstin Müller

Telefon: + 49 341 98988 325

E-Mail: mueller@pharma-relations.de



Redakteurin

Jutta Mutschler

Telefon: + 49 341 98988 386

E-Mail: mutschler@pharma-relations.de

Marketing



Grafik & Layout

Christine Beschnidt

Telefon: + 49 341 98988 392

E-Mail: beschnidt@gesundheitsforen.net



Anzeigenmanagement & Abonnements

Chantal Lehmann

Telefon: + 49 341 98988 381

E-Mail: lehmann@pharma-relations.de

Verlag



Verlagsleitung

Vicki Richter-Worch

Telefon: + 49 341 98988 337

E-Mail: richter-worch@gesundheitsforen.net

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Definitionen

(1) Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Gesundheitsforen Leipzig GmbH und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z. B. Fremdbeilagen) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

(2) Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatt, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Aufträge für Anzeigen zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

(3) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von den Gesundheitsforen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

2 Zustandekommen eines Auftrags

(1) Für das Zustandekommen eines Auftrags für Anzeigen bedarf es der Bestätigung durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Diese erfolgt per E-Mail oder in Schriftform. Geht diese dem Auftraggeber nicht innerhalb von sieben Werktagen zu, gilt die Bestätigung als nicht erteilt.

(2) Aufträge für andere Werbemittel sind für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH erst nach Vorlage des Musters und deren Billigung bindend.

3 Stornierung eines Auftrags

Eine Stornierung von Aufträgen für Anzeigen und andere Werbemittel sowie von Abrufen ist nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per E-Mail der Gesundheitsforen Leipzig GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung, entsteht der Anspruch der Gesundheitsforen Leipzig GmbH in vereinbarter Höhe. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH hat sich dabei dasjenige anrechnen zu lassen, was sie in Folge anderweitiger Buchungen erwerben konnte oder böswillig zu erwerben unterlassen hat.

4 Frist

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Nummer 4 Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5 Erweiterungen

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Nummer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

6 Erstattung

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber der Gesundheitsforen Leipzig GmbH, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Gesundheitsforen Leipzig GmbH beruht.

7 Preisberechnung

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8 Besondere Anforderungen an Veröffentlichung

Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Gesundheitsforen Leipzig GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9 Textteil-Anzeigen

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Gesundheitsforen Leipzig GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10 Inhalt und Gestaltung

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH behält sich vor, Aufträge für Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und andere Werbemittel abzulehnen, wenn

- (1) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- (2) deren Veröffentlichung für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH u. a. wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
- (3) diese die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Druckschrift zu sein.

Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern der Gesundheitsforen Leipzig GmbH aufgegeben werden. Soweit die Gesundheitsforen Leipzig GmbH von ihrem Ablehnungsrecht bezüglich jener Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung der Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Diese berechtigt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11 Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Gesundheitsforen Leipzig GmbH unverzüglich Ersatz an. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der Gesundheitsforen Leipzig GmbH entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Anzeigenbeginn anzuliefern. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben der Gesundheitsforen Leipzig GmbH zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

12 Pflichtverletzung

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn a) diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder b) diese für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH eine ihr für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder das Recht, vom Auftrag zurückzutreten. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte der Gesundheitsforen Leipzig GmbH verursacht wurde. Bei wesentlichen Vertragspflichten handelt es sich um solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und auch vertrauen darf. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem

2024

Mediadaten Print & Online

Gültig ab 01.01.2024

pharma RELATIONS

ÜBERSICHT

FORMATE & PREISE

THEMEN & TERMINE

ADVERTORIALS

ONLINE

BANNER

NEWSLETTER

NEWSLETTER EXKLUSIV

VERLAGSANGABEN

INFO & KONTAKT

Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen die Gesundheitsforen Leipzig GmbH gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14 Anzeigengröße

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder der anderen Werbemittel übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

16 Verzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen und anderen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Gesundheitsforen Leipzig GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und anderer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Preisänderungen

Preisänderungen für erteilte Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von der Gesundheitsforen Leipzig GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

18 Konzernverbundene Unternehmen

Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis

kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

19 Belegexemplare

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages für Anzeigen werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Gesundheitsforen Leipzig GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20 Zusatzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Softproofs sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21 Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Gesundheitsforen Leipzig GmbH dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.

22 Chiffre-Anzeigen

Bei Chiffre-Anzeigen wendet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH an den Absender zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Gesundheitsforen Leipzig GmbH kann einzelvertraglich als Vertreter des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

23 Rechte Dritter

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässig-

keit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH im Rahmen des Auftrags für Anzeigen und andere Werbemittel von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die Gesundheitsforen Leipzig GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Nachweis, dass der Gesundheitsforen Leipzig GmbH kein oder nur ein geringerer als der geltend gemachte Schaden entstanden ist, bleibt dem Auftraggeber unbenommen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

24 Rechtswahl und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz der Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Gesundheitsforen Leipzig GmbH vereinbart.

25 Datenverarbeitung

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH bedient sich im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch das Datenschutzgesetz vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist bei der Gesundheitsforen Leipzig GmbH bestellt.