

2026

Mediadaten
Print & Online

Gültig ab 01.01.2026

pharma
RELATIONS



**Das Fachmagazin
für starke Marken und
klare Botschaften**

Das Leitmedium für Kommunikation im Gesundheitsmarkt

Pharma Relations ist das führende deutschsprachige Fachmagazin für Marketing, Kommunikation und Media im Gesundheitswesen. Monatlich informiert die Redaktion Entscheider:innen aus Industrie, Agenturen und Dienstleistung über Trends, Kampagnen und Strategien, die den Markt bewegen.

Warum Pharma Relations?

Zielgruppenstark

Wir erreichen Entscheider:innen aus Marketing, Kommunikation & Vertrieb.

Fachlich fundiert
Reichweitenstark
Crossmedial

Redaktionell unabhängig, journalistisch stark, seit über 25 Jahren.
IVW-geprüfte Printauflage & wachsende digitale Kanäle.
Print, Newsletter, Website & Social Media im Zusammenspiel

Erscheinungsweise & Format

12 Ausgaben pro Jahr
(hiervon sind zwei Doppelausgaben)
DIN-A4-Format



IVW-geprüfte Auflage

IVW-geprüfte Auflage 1.500 im III. Quartal 2025

Unsere Leserschaft

Die digitale Auflage von 2.535 Exemplaren sowie die Printauflage von 1.500 Exemplaren verteilt sich wie folgt:

- 85 % Industrie (GF, Marketing, Kommunikation, Sales)
- 10 % Dienstleister (Agenturen, Marktforschung, Beratung)
- 5 % Medien, Institutionen & Verbände
- 5 % Gesetzliche und Private Krankenversicherungen



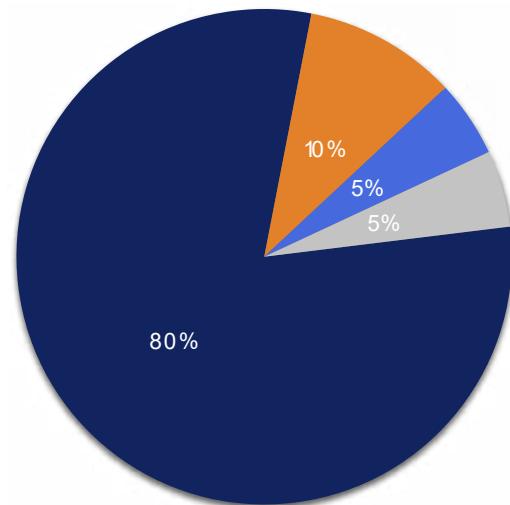
Digitale Reichweite

(Stand November 2025)

Website: Ø 4.542 Page Impressions/Monat
Newsletter: Ø 2.053 Abonnent:innen
LinkedIn: 928 Follower:innen
12 Ausgaben* · DIN A4 · IVW-geprüft

Verteilung

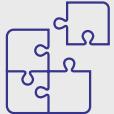
(Stand November 2025)



- 80 % Industrie
- 10 % Dienstleister
- 5 % Medien, Verbände, Institutionen
- 5 % Krankenkassen

*Die erste und die letzte Ausgabe erscheint als Doppelausgabe

Ihre Vorteile



Awareness durch **Präsenz** in allen Medien der Pharma Relations – Steigern Sie die Bekanntheit Ihrer Marke auf allen relevanten Kanälen



Exklusive **Zielgruppenansprache** – Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit maßgeschneiderten Platzierungen



Langfristige **Partnerschaft** für kontinuierliches Wachstum – Profitieren Sie von ganzjähriger Sichtbarkeit und nachhaltigem Markenausbau

Unsere Premiumpartner



Heft 1 + Heft 2 (Doppelausgabe)**Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 15.01.2026

Druckunterlagen: 16.01.2026

Erscheinungstermin: 02.02.2026**Heft 3****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 09.02.2026

Druckunterlagen: 11.02.2026

Erscheinungstermin: 02.03.2026**Heft 4****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 16.03.2026

Druckunterlagen: 18.03.2026

Erscheinungstermin: 07.04.2026**Heft 5****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 13.04.2026

Druckunterlagen: 15.04.2026

Erscheinungstermin: 04.05.2026**Heft 6****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 26.05.2026

Druckunterlagen: 28.05.2026

Erscheinungstermin: 15.06.2026**Themen**

- OTC-Marken in ChatGPT & Co.
- Medizinalcannabis: Ärztliche Vorbehalte ausräumen
- Internationale Rx-Kampagnen

Themen

- Patienten-Influencer
- Gendermedizin in der Gesundheitskommunikation

Themen

- Innovative Werbeformen für OTC
- KOLs effektiv einsetzen

Themen

- Awareness schaffen für seltene Erkrankungen
- Markenführung im Rx-Markt

Themen

- COMPRIX 2026
- Pfeffer-Ranking: Trends in der Healthcare-PR

Heft 7**Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 15.06.2026

Druckunterlagen: 17.06.2026

Erscheinungstermin: 06.07.2026**Heft 8****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 13.07.2026

Druckunterlagen: 14.07.2026

Erscheinungstermin: 03.08.2026**Heft 9****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 17.08.2026

Druckunterlagen: 19.08.2026

Erscheinungstermin: 07.09.2026**Heft 10****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 14.09.2026

Druckunterlagen: 16.09.2026

Erscheinungstermin: 05.10.2026**Heft 11 + Heft 12 (Doppelausgabe)****Ausgaben & Termine**

Anzeigenschluss: 02.11.2026

Druckunterlagen: 04.11.2026

Erscheinungstermin: 23.11.2026**Themen**

- KI im Außendienst
- Fachcommunities auf LinkedIn

Themen

- Was bedeutet der Longevity-Trend für die Gesundheitskommunikation?
- Kongress-Auftritte als Marketinginstrument

Themen

- LA-MED Facharzt-Studie 2026
- OTC-Marken: Unterstützung für die Apothekenteams

Themen

- Unser Jubiläumsausgabe: 25 Jahre Pharma Relations
- Lieblingskampagne

Themen

- Welche Zukunft haben Kreativagenturen im KI-Zeitalter?
- Effektive OOH-Kommunikation

- Ausblick 2027 — Auf welche Trends müssen sich Agenturen und Kommunikationsverantwortliche einstellen?

Anzeigenformate und Preise

**2/1** Seite

Satzspiegel: 420 x 297 mm

Anschnitt: 420 x 297 mm

Preis: 5.445,- Euro**1/1** Seite

Satzspiegel: 184 x 215 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 3.490,- Euro**U2 oder U4** Seite

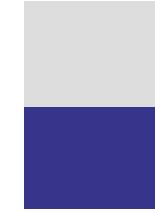
Satzspiegel: 210 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 4.190,- Euro**1/2** Seite hoch

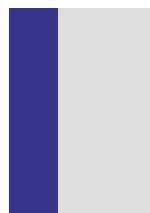
Satzspiegel: 90 x 215 mm

Anschnitt: 102 x 297 mm

Preis: 2.615,- Euro**1/2** Seite quer

Satzspiegel: 184 x 108 mm

Anschnitt: 210 x 145 mm

Preis: 2.615,- Euro**1/3** Seite hoch

Satzspiegel: 58 x 258 mm

Anschnitt: 70 x 297 mm

Preis: 2.250,- Euro**1/3** Seite quer

Satzspiegel: 184 x 75 mm

Anschnitt: 210 x 98 mm

Preis: 2.250,- Euro**U3** Seite

Satzspiegel: 210 x 297 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

Preis: 3.790,- Euro**1/4** Seite hoch

Satzspiegel: 42 x 258 mm

Anschnitt: 54 x 297 mm

Preis: 1.990,- Euro**1/4** Seite quer

Satzspiegel: 184 x 56 mm

Anschnitt: 210 x 80 mm

Preis: 1.990,- Euro

Kampagne

Doppelseite Advertorial
Text + Foto +
Störer mit Headline auf Titelseite
10 Belegexemplare (zzgl. Versand)
Umsetzung durch unsere Redaktion

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Preis: 2.850 Euro

Know-how-Beitrag

Advertorial
Text + Fotos + Autorenkasten
10 Belegexemplare (zzgl. Versand)

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Preis: 1.590,- Euro

Know-how-Beitrag - online only

Online Advertorial
Text + Fotos + Autorenkasten
frei zugängliche auf der Website

(5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Preis: 1.090,- Euro



Agentur-/ Unternehmens-Porträt

Advertorial
Text + Foto + Kontaktkasten mit Logo
10 Belegexemplare (zzgl. Versand)
Umsetzung durch unsere Redaktion

1 Seite (2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Preis: 1.650,- Euro

Premium-Porträt

Advertorial im Interviewformat
Expertenkommentar
Text + Foto + Kontaktkasten mit Logo
10 Belegexemplare (zzgl. Versand)
Umsetzung durch unsere Redaktion

2 Seiten (5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Preis: 3.190,- Euro

**Sie liefern den Input, wir übernehmen
Redaktion, Grafik und Layout.**



Online Package 1*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website

Preis: 490,- Euro

Online Package 2*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website
- 1 Woche Banner auf der Website
- 1x Banner im Newsletter
- **Banner:** 365 x 400 px (Webseite)
590 x 150 px (Newsletter)

Preis: 1.490,- Euro

Online Package 3*

- frei zugänglicher Artikel auf der Website
- 4 Wochen Banner auf der Website
- 4x Banner im Newsletter
- **Banner:** 365 x 400 px (Webseite)
590 x 150 px (Newsletter)

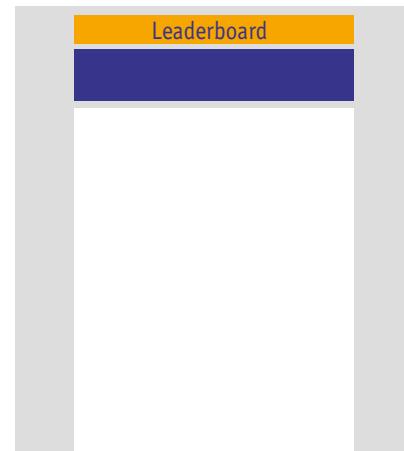
Preis: 5.900,- Euro

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.

*Online Packages zubuchbar zu unseren Advertorials.

Bannerpreise/Werbeformen & Nutzungsdaten

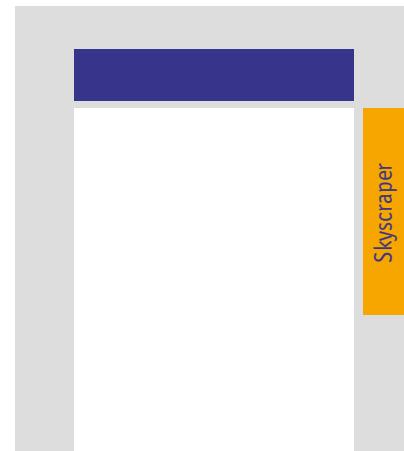


Größe: 1168 x 120 px

Formate: JPG, PNG, animated GIF

Ton: nein

Preis: 1.790,- €/Woche

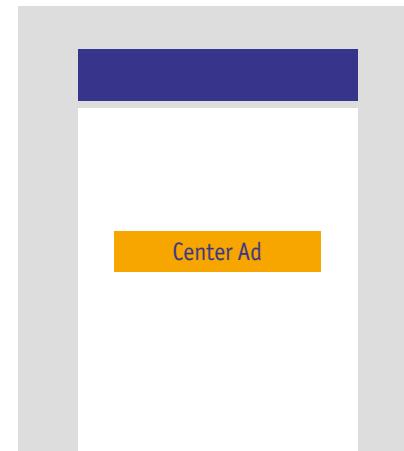


Größe: 160 x 800 px

Formate: JPG, PNG, animated GIF

Ton: nein

Preis: 1.590,- €/Woche

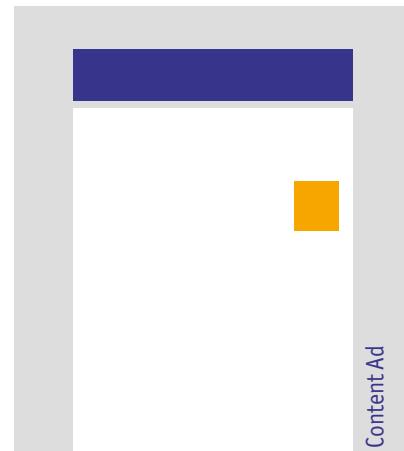


Größe: 1108 x 217 px

Formate: JPG, PNG, animated GIF

Ton: nein

Preis: 1.350 €/Woche



Größe: 365 x 400 px

Formate: JPG, PNG, animated GIF

Ton: nein

Preis: 1.190 €/Woche

Newsletter Ad

Der Pharma Relations-Newsletter erscheint wöchentlich und wird an 2.053 (Stand 01.11.2025) Newsletter-Abonnenten versendet. Der Newsletter informiert über Trends und Termine, Etatgewinne, Personalmeldungen und Veranstaltungen usw.

Die Newsletter Ad ist als Eyecatcher innerhalb der News platziert und kann mit einer Seite Ihrer Wahl verlinkt werden. Wir bieten die Newsletter Ad in verschiedenen Versionen

1. Engagement Ad

Bildgröße: 250 x 250 px

Textumfang: ca. 300 Zeichen

Preis: **1.290,- €/pro Belegung**

Verlinkung: Button

2. Over Head Ad

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Preis: **1.990,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

3. Newsletter Ad I

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Platzierung: an 1. Position

Preis: **1.290,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5

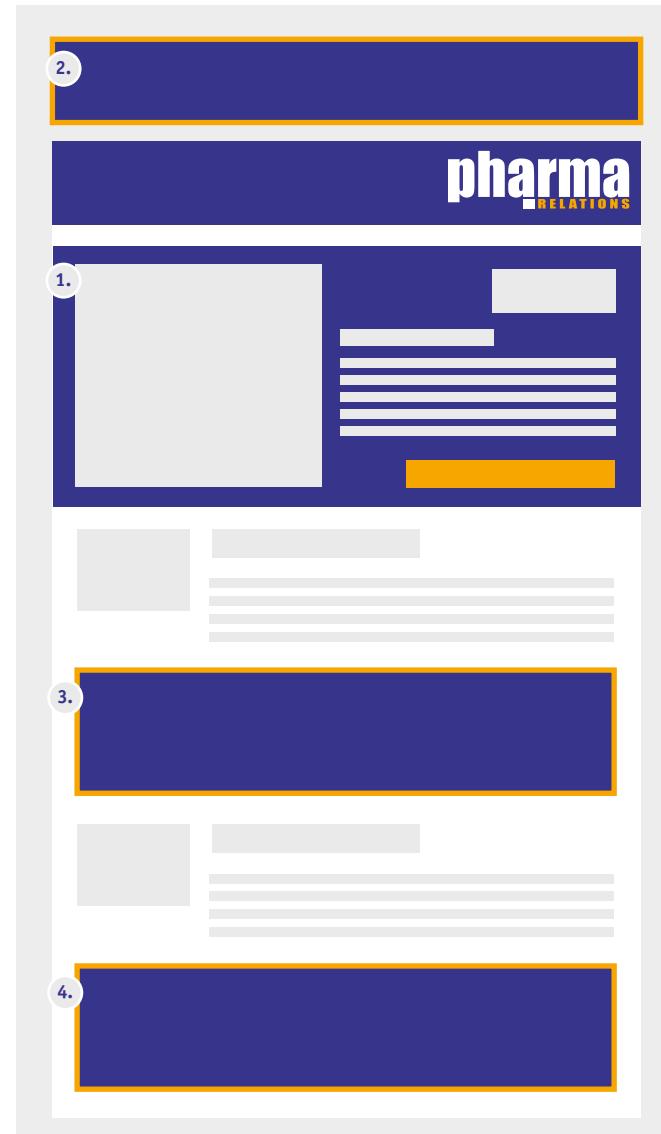
4. Newsletter Ad II

Bannergröße: 590 x max. 290 px

Platzierung: an 2.-4. Position bestmöglich

Preis: **950,- €/pro Belegung**

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF, HTML5



Newsletter

Newsletter: 47 x pro Jahr,
Verbreitung: 2.011 Empfänger
Stand: 01.10.2025

Der Versandzeitpunkt kann durch
Versandzeitpunktoptimierung
variieren.

Magazin

Magazin: 12 x pro Jahr,
Auflage: 4.035
Stand: 01.10.2025

Empfänger:

Entscheider aus Pharma-und Health-care-Industrie aus den Bereichen GF und Marketing/Kommunikation/Sales

Dienstleister (Werbe-, Media-, PR- und Consulting-Agenturen; Marktforschungs-institute; IT-Dienstleister, Call Center usw.)

JANUAR

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1				1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	

FEBRUAR

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5						1	
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23	24	25	26	27	28	

MÄRZ

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9						1	
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

APRIL

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14				1	2	3	4
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

MAI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18				1	2	3	
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	

JUNI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
22	1	2	3	4	5	6	7
23	8	9	10	11	12	13	14
24	15	16	17	18	19	20	21
25	22	23	24	25	26	27	28
26	29	30					
27	30						

JULI

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

AUGUST

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31				1	2		
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

SEPTEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36	1	2	3	4	5	6	
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

OKTOBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40			1	2	3	4	
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

NOVEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44						1	
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

DEZEMBER

Kw	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49	1	2	3	4	5	6	
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
1	28	29	30	31			

Pharma Relations exklusiv

Sie wollen unsere Newsletter-Abonnenten persönlich zu einer Veranstaltung einladen, auf einen Termin, ein neues Produkt oder ein Branchen-Event aufmerksam machen? Unser exklusiver Newsletter sichert Ihnen die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe (2.053 Empfänger Stand November 2025). Nutzen Sie dieses Tool zur individuellen und reichweitenstarken Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

Preis: **1.990,- €/pro Aussand**

Textumfang: 900 - 2.000 Zeichen

Integration von Links: ja

Integration von Logo/Banner: ja

Gesamtbreite: max. 530 px

Dateiformate: JPG, PNG, animated GIF

Bei Integration von Bannern, Grafiken, Bildelementen, Fotos u.ä. bitten wir um Anlieferung als html-Datei.



Verlagsangaben

Herausgeberin: Susanne Pollak

Verlagsleitung: Vicki Richter-Worch

Verlag: Gesundheitsforen Leipzig GmbH

Adresse: Hainstraße 16, 04109 Leipzig

E-Mail: redaktion@pharma-relations.de
anzeigen@pharma-relations.de

Bankverbindung: Sparkasse Leipzig,
DE27 8605 5592 1100 9841 58

Steuernummer: 231109/10150

Umsatzsteuer- ID-Nr.: DE268809429

Auflage: Verbreitete Postauflage: 1.500 Empfänger
(lt. IVW III. Quartal 2025)

Verbreitet digital Auflage 2.553 Empfänger

Format: 210 x 297 mm (DIN A4 hoch)

Satzspiegel: 184 x 260 mm

Preise: siehe „Formate & Preise“

Zuschläge: es werden keine Farbzuschläge erhoben

Sonderwerbeformen: auf Anfrage

Kleinanzeigen: auf Anfrage

Rabatte: auf Anfrage

Druck-Bindefahren, Druckunterlagen:

Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei mit eingebundenen Schriften.

Druckerei:

Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden
Tel +49 561 52007-34
Lucas.Silber@silberdruck.de
www.silberdruck.de

Ihre Ansprechpersonen

Redaktion



Chefredakteur
Wolfgang Dame
Telefon: + 49 341 98988 387
E-Mail: dame@pharma-relations.de



Redakteurin
Jutta Mutschler
Telefon: + 49 341 98988 386
E-Mail: mutschler@pharma-relations.de

Marketing



Anzeigenmanagement & Abonnements
Chantal Lehmann
Telefon: + 49 341 98988 381
E-Mail: lehmann@pharma-relations.de



Grafik & Layout
Christine Beschmidt
Telefon: + 49 341 98988 392
E-Mail: beschmidt@gesundheitsforen.net

Verlag



Verlagsleitung
Vicki Richter-Worch
Telefon: + 49 341 98988 322
E-Mail: richter-worch@gesundheitsforen.net

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Definitionen

(1) Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen der Gesundheitsforen Leipzig GmbH und dem Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (z. B. Fremdbelagen) eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

(2) Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatt, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Aufträge für Anzeigen zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.

(3) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von den Gesundheitsforen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

2 Zustandekommen eines Auftrags

(1) Für das Zustandekommen eines Auftrags für Anzeigen bedarf es der Bestätigung durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Diese erfolgt per E-Mail oder in Schriftform. Geht diese dem Auftraggeber nicht innerhalb von sieben Werktagen zu, gilt die Bestätigung als nicht erteilt.

(2) Aufträge für andere Werbemittel sind für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH erst nach Vorlage des Musters und deren Billigung bindend.

3 Stornierung eines Auftrags

Eine Stornierung von Aufträgen für Anzeigen und andere Werbemittel sowie von Abrufen ist nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses möglich. Die Stornierung muss schriftlich oder per E-Mail der Gesundheitsforen Leipzig GmbH eingehen. Erfolgt eine Stornierung, entsteht der Anspruch der Gesundheitsforen Leipzig GmbH in vereinbarter Höhe. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH hat sich dabei dasjenige anrechnen zu lassen, was sie in Folge anderweitiger Buchungen erwerben konnte oder böswillig zu erwerben unterlassen hat.

4 Frist

Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Nummer 4 Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

5 Erweiterungen

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Nummer 4 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

6 Erstattung

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber der Gesundheitsforen Leipzig GmbH, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Gesundheitsforen Leipzig GmbH beruht.

7 Preisberechnung

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

8 Besondere Anforderungen an Veröffentlichung

Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Gesundheitsforen Leipzig GmbH eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

9 Textteil-Anzeigen

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von den Gesundheitsforen Leipzig GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

10 Inhalt und Gestaltung

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH behält sich vor, Aufträge für Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und andere Werbemittel abzulehnen, wenn

- (1) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- (2) deren Veröffentlichung für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH u. a. wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
- (3) diese die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteil der Druckschrift zu sein.

Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern der Gesundheitsforen Leipzig GmbH aufgegeben werden. Soweit die Gesundheitsforen Leipzig GmbH von ihrem Ablehnungsrecht bezüglich jener Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), keinen Gebrauch macht, bedürfen diese in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung der Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Diese berechtigt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

11 Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung und einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Gesundheitsforen Leipzig GmbH unverzüglich Ersatz an. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben der Gesundheitsforen Leipzig GmbH entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Anzeigenbeginn anzuliefern. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben der Gesundheitsforen Leipzig GmbH zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

12 Pflichtverletzung

Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn a) diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder b) diese für die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH eine ihr für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder das Recht, vom Auftrag zurückzutreten. Bei un wesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte der Gesundheitsforen Leipzig GmbH verursacht wurde. Bei wesentlichen Vertragspflichten handelt es sich um solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und auch vertrauen darf. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem

Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen die Gesundheitsforen Leipzig GmbH gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

13 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

14 Anzeigengröße

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

15 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder der anderen Werbemittel übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

16 Verzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen und anderen Werbemittel Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Gesundheitsforen Leipzig GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen und anderer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17 Preisänderungen

Preisänderungen für erteilte Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie von der Gesundheitsforen Leipzig GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

18 Konzernverbundene Unternehmen

Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungstreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis

kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzugeben; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

19 Belegexemplare

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages für Anzeigen werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Gesundheitsforen Leipzig GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20 Zusatzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Softproofs sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21 Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann eine Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Gesundheitsforen Leipzig GmbH dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.

22 Chiffre-Anzeigen

Bei Chiffre-Anzeigen wendet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden durch die Gesundheitsforen Leipzig GmbH vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Gesundheitsforen Leipzig GmbH an den Absender zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Gesundheitsforen Leipzig GmbH kann einzervertraglich als Vertreter des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

23 Rechte Dritter

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässig-

keit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt die Gesundheitsforen Leipzig GmbH im Rahmen des Auftrags für Anzeigen und andere Werbemittel von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die Gesundheitsforen Leipzig GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Nachweis, dass der Gesundheitsforen Leipzig GmbH kein oder nur ein geringerer als der geltend gemachte Schaden entstanden ist, bleibt dem Auftraggeber unbenommen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Gesundheitsforen Leipzig GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

24 Rechtswahl und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz der Gesundheitsforen Leipzig GmbH. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der ZPO verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Gesundheitsforen Leipzig GmbH vereinbart.

25 Datenverarbeitung

Die Gesundheitsforen Leipzig GmbH bedient sich im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit einer Datenverarbeitungsanlage und verarbeitet Kundendaten in dem durch das Datenschutzgesetz vorgegebenen zulässigen Rahmen. Ein Datenschutzbeauftragter ist bei der Gesundheitsforen Leipzig GmbH bestellt.